



УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой фармации

к.фарм.н., доцент Танцерева И.Г.

«03» июля 2023 г.

СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ
дисциплины «УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ»
для студентов 5 курса Фармацевтического факультета
IX семестр 2023-2024 учебного года

1. Управление и экономика фармации как наука: определение, предмет и методы изучения, задачи, связь с другими отраслями знаний. Определение понятий: фармацевтическая деятельность, фармацевтическая помощь. Основная задача аптечной системы. Законодательные акты, регулирующие фармацевтическую деятельность: федеральный закон «Об обращении лекарственных средств», федеральный закон «О наркотических средствах и психотропных веществах» и др.
2. Нормативные документы, регламентирующие прием продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству и качеству. Порядок оформления претензий. Организация товародвижения: формирование каналов распространения товаров. Транспортная логистика.
3. Аптека как розничное звено в системе продвижения аптечных товаров. Нормативно-правовой статус фармацевтических организаций. Классификация организаций розничного звена. Фармацевтическая логистика: товародвижение, логистическая цепь. Организация каналов сбыта фармацевтической продукции.
4. Идентификация поставщиков фармацевтических товаров. Критерии выбора поставщика и их ранжирование.
5. Особенности в реализации основных функций организации оптовой торговли лекарственными средствами. Организация приема, хранения и учета товаров, управление товарными запасами. Виды сбыта. Этапы и типы сбытовой сети. Оптовые посредники: задача, функции, классификация.
6. Организация и принципы хранения фармацевтических товаров в организациях оптовой торговли лекарственными средствами и аптечных организациях. Правила оптовой торговли лекарственными средствами для медицинского применения. Принципы размещения и проектирования организаций оптовой торговли лекарственными средствами. Организационная структура, штаты.
7. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие оборот этилового спирта в фармацевтических организациях. Особенности работы с этиловым спиртом в розничных аптечных организациях. Хранение, учет этилового спирта в аптечных организациях.
8. Правовое регулирование деятельности, связанной с оборотом наркотических средств и психотропных веществ. Правила работы с наркотическими средствами в розничных аптечных организациях. Хранение, учет наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров в аптечных организациях. Нормативно-правовая база.
9. Нормативное регулирование правил предоставления информации потребителям товаров аптечного ассортимента. Правила розничной продажи лекарственных препаратов. Общие принципы размещения розничной аптечной сети. Размещение аптечных организаций в городе и на селе.
10. Организация работы аптеки, обслуживающей население. Общие минимальные требования для открытия и функционирования аптеки. Состав помещений и оснащение аптеки. Организационная структура аптеки. Материальная ответственность аптечных работников. Порядок возмещения материального ущерба.
11. Основные способы формирования товарного ассортимента аптек. Структура товарной номенклатуры аптечных организаций. Позиционирование товара. Лекарственное обеспечение населения в ночное время.
12. Безрецептурный отпуск лекарственных препаратов. Организация работы отдела безрецептурного отпуска. Концепция ответственного самолечения. Организация работы заведующего аптекой, его права и обязанности.
13. Предпродажная подготовка, организация и проведение выкладки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации.
14. Санитарный режим в аптечных организациях.
15. Порядок лицензирования фармацевтической деятельности. Нормативно-правовая база.

16. Основные направления товарной политики в фармации: повышение конкурентоспособности товара и управление его качеством, анализ товаров по стадиям жизненного цикла, разработка упаковки и оформления товара. Штриховое кодирование фармацевтических товаров. Инновационная политика аптечных организаций.
17. Особенности формирования спроса на лекарственные препараты. Классификация, виды спроса на лекарственные препараты. Основные направления изучения спроса на фармацевтические товары. Потребность, спрос, потребление. Взаимосвязь понятий. Факторы, влияющие на потребление. Классификация методов определения потребности в лекарственных препаратах. Прогнозирование потребности в отдельных группах лекарственных препаратов.
18. Номенклатура, права и обязанности работников аптеки, осуществляющих прием рецептов и отпуск по ним лекарств. Оборудование и оснащение их рабочих мест. Основные нормативные документы, регламентирующие порядок выписывания и отпуска лекарственных препаратов.
19. Фармацевтическая экспертиза рецепта: установление сроков действия и хранения рецептов. Определение соответствия рецепта установленному порядку отпуска лекарств из аптеки, установление соответствия формы рецептурного бланка установленным правилам выписывания, наличие обязательных и дополнительных реквизитов. Определение правомочности лица, выписывающего рецепт. Нормативно-правовая база.
20. Фармацевтическая экспертиза рецепта. Обеспечение необходимыми лекарственными препаратами отдельных категорий граждан. Нормативно-правовое обеспечение.
21. Предметно-количественный учет в аптечных организациях. Нормативно-правовое регулирование. Организация и управление процессом изготовления лекарственных препаратов в аптеке. Нормативное регулирование изготовления лекарственных препаратов в аптечных организациях. Сроки хранения изготовленных в аптеке лекарств. Отпуск лекарств из аптеки.
22. Организация и обеспечение рабочих мест по изготовлению нестерильных лекарственных препаратов в асептических условиях. Алгоритм работ по изготовлению лекарств. Права и обязанности работников, занятых изготовлением лекарственных форм в аптеках.
23. Внутриаптечный контроль качества лекарственных препаратов, его обязательные и выборочные виды. Организация труда провизора-аналитика в аптечной организации. Контроль качества стерильных растворов. Оценка качества изготовленных лекарств.
24. Организация снабжения, хранения, учета в аптеках товаров и порядок их отпуска в медицинские организации. Хранение и учет лекарственных препаратов в медицинских организациях. Фармацевтическое обслуживание стационарных больных. Основная задача, функции, порядок организации, классификация и штаты больничных и межбольничных аптек.
25. Фармацевтическая экономика в системе товарного обращения: определение, предмет и объект изучения. Характеристика аптек как предприятий малого бизнеса, особенности экономики аптечных организаций. Закономерности потребительского поведения на фармацевтическом рынке. Эффект дохода и замещения. Закон убывающей предельной полезности.
26. Рынок как экономическая категория. Классификация рынков. Фармацевтический рынок, его особенности и типы обмена на нем. Планирование: понятие, виды планов, показатели и приемы. Основные виды стратегий. Макро- и микроэкономика. Качественные и количественные характеристики аптеки как субъекта микроэкономики. Методы и методики планирования экономических показателей.
27. Действие законов спроса и предложения на фармацевтическом рынке. Влияние ценовых и неценовых детерминант спроса и предложения. Рыночное равновесие регулирования цен на рыночный механизм. Разработка и этапы реализации ценовой стратегии. Ценообразование на фармацевтическом рынке.
28. Разработка и реализация ценовой стратегии: ценообразование на фармацевтическом рынке. Цена, виды и функции цен. Факторы, влияющие на цену лекарственных препаратов (спроса, предложения, среды). Основные нормативно-правовые акты, регулирующие формирование цен на лекарственные средства в РФ. Ценообразование на готовые и экстенпоральные лекарственные препараты в аптечных организациях.
29. Характеристика товарооборота. Экономическая и социальная значимость его. Принципы деления объема реализации на составные части. Информация для прогноза объема реализации. Основные факторы, влияющие на объем реализации.
30. Методические подходы к прогнозированию объема реализации по видам и составным частям. Анализ и планирование розничного товарооборота.
31. Товарные запасы как раздел товарооборота. Характеристика и классификация товарных запасов. Измерение и оценка запасов. Факторы, влияющие на размер товарных запасов. Анализ товарных запасов, расчет фактической товарооборачиваемости.
32. Определение оптимального размера заказа, точки заказа и интервала поставки. Расчет товарного обеспечения объема реализации. Методические приемы нормирования товарных запасов на квартал. Факторы, способствующие ускорению товарооборачиваемости.
33. Характеристика и классификация издержек. Валовые, переменные, постоянные издержки. Определение предельных и средних издержек, их взаимосвязь. Закон убывающей предельной отдачи. Составление сметы расходов. Методические подходы к прогнозированию затрат по отдельным статьям.

34. Прибыль как экономическая категория. Виды прибыли аптечной организации. Прочие доходы (расходы). Факторы, влияющие на величину валовой, чистой прибыли и прибыли от реализации товаров (работ, услуг). Методические подходы к прогнозированию прибыли от реализации товаров (работ, услуг).
35. Система учетной информации, виды учета и учетные измерители. Учетная политика аптечной организации. Требования, предъявляемые к учетной политике. Счета бухгалтерского учета и двойная запись. Метод и основные элементы метода бухгалтерского учета.
36. Бухгалтерский баланс и его структура. Типы изменений в бухгалтерском балансе, их влияние на баланс. Объекты бухгалтерского учета и их классификация, требования, предъявляемые к ведению бухгалтерского учета.
37. Учет основных средств: определение, классификация, оценка основных средств, порядок проведения расчета амортизационных отчислений. Понятие, оценка и учет наличия и движения нематериальных активов.
38. Учет и документальное оформление поступления и расхода товаров и материалов. Первичный учет прочего документированного расхода.
39. Учет безналичных расчетов: открытие расчетного счета, общие правила оформления расчетных документов, формы расчетов: по аккредитиву, по инкассо, чеками, платежными поручениями.
40. Порядок ведения кассовых операций в аптечных организациях. Федеральный закон № 54-ФЗ. Учет денежных средств: приходные и расходные кассовые операции, оперативный учет. Ревизия кассы: порядок, сроки проведения, документальное оформление результатов ревизии.
41. Организация учета труда и его оплаты: классификация штата аптеки, учет личного состава и использования рабочего времени. Формы и системы оплаты труда. Учет расчетов с персоналом по оплате труда: учет начисления заработной платы и удержаний из заработной платы.
42. Учет доходов и расходов в фармацевтических организациях: понятие, классификация. Источники поступления финансовых ресурсов. Финансовое планирование.
43. Формирование финансового результата в бухгалтерском учете. Направления и учет использования прибыли.
44. Инвентаризация товарно-материальных ценностей. Задачи, виды, сроки проведения. Права и обязанности инвентаризационной комиссии. Документальное оформление результатов инвентаризации.
45. Особенности менеджмента как современной концепции управления: основные понятия и определения «управления», особенности управления в условиях фармацевтического рынка, соотношение понятий «Управление» и «Менеджмент».
46. Роль менеджмента в фармации и его функции. Методология изучения менеджмента: основные подходы.
47. Принципы и основы современного менеджмента. Цели организации и целевое управление. Основные методы управления.
48. Организации как объект фармацевтического менеджмента: Понятие, признаки, законы и принципы формирования организации.
49. Процесс развития фармацевтической организации. Признаки, факторы и критерии структуризации.
50. Организационное проектирование. Регламентация деятельности организации.
51. Основы кадрового менеджмента фармацевтических организаций: система управления фармацевтическими кадрами, стратегические, тактические, оперативные задачи управления кадрами.
52. Трудовые отношения, стороны трудовых отношений и основания их возникновения.
53. Трудовой договор, заключение трудового договора, прекращение трудового договора.
54. Регулирование трудовых отношений внутри организации. Деловая карьера и мотивация трудовой деятельности аптечных работников.
55. Коммуникации в управлении фармацевтическими организациями: информация как основа коммуникационного процесса.
56. Информация в системе управления и ее классификация. Виды коммуникаций.
57. Принятие и реализация решений в процессе управления фармацевтической организацией: Роль решения в процессе управления и принятие управленческих решений.
58. Подходы и основания к принятию управленческих решений. Классификация управленческих решений. Основные требования, предъявляемые к качеству управленческих решений и возможные последствия.
59. Технология принятия управленческих решений: последовательность подготовки и принятия управленческих решений в фармации.
60. Процесс принятия решения: разработка альтернативных решений, выбор альтернативы и ее осуществление.
61. Управление и сущность делегирования полномочий: понятие и сущность делегирования полномочий. Ответственность, власть, подотчетность.
62. Делегирование полномочий и норма управляемости. Анализ нормы управления (АНУ). Оценка деловых качеств подчиненных.
63. Принципы рационального делегирования полномочий. Эффективность делегирования полномочий. Преимущества и недостатки делегирования.
64. Профессиональная и психологическая подготовленность к руководству коллективом аптечных организаций. Требования, предъявляемые к руководителю аптечной организации.
65. Стили управления трудовым коллективом в аптечных организациях: формирование трудового коллектива, лидерство, авторитет руководителя.
66. Стили управления в аптечной организации: авторитарный, демократический, либеральный.

67. Менеджер в фармацевтической организации: общие требования к современному менеджеру.
68. Разработка бизнес-плана фармацевтической организации: характеристика и структура бизнес-плана фармацевтической организации.
69. Методика составления бизнес-плана: маркетинговая, экономическая и финансовая части бизнес-плана.
70. Контрольно-разрешительная система обеспечения качества лекарственных средств: стандартизация лекарственных средств.
71. Организация проведения государственной экспертизы качества, эффективности и безопасности лекарственных средств.
72. Центры контроля качества и сертификации лекарственных средств: задачи, функции, права, обязанности, ответственность.
73. Основы делопроизводства в фармацевтических организациях: делопроизводство и предназначение документов, функции, классификация и унификация документов.
74. Правила подготовки и оформления реквизитов документов. Требования к бланкам документов.
75. Административная система документирования: организационные, распорядительные, информационно-справочные документы.
76. Организация работы с документами: номенклатура дел, обработка документов, формирование дел, хранение документов в организациях.
77. Виды контроля за деятельностью аптечных организаций. Общий порядок проведения проверок.
78. Органы, осуществляющие контроль за деятельностью аптечных организаций.
79. Независимая экспертиза финансовой деятельности фармацевтических организаций. Нормативная база.
80. Система защиты прав потребителей: законодательное обеспечение защиты прав потребителей лекарственных средств.
81. Права потребителей на надлежащее качество товаров, на информацию об изготовителе, исполнителе, продавце и о товарах.
82. Права потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества. Ответственность изготовителя за нарушение прав потребителей.