

Утверждаю:  
Директор АНО «Научно-образовательный «Кузбасс»  
И.А. Ганиева  
2020 г.



## **ПОЛОЖЕНИЕ ФОТОКОНКУРСА К МЕЖДУНАРОДНОМУ ДНЮ ТОЛЕРАНТНОСТИ «PHOTO CONTEST FOR INTERNATIONAL DAY FOR TOLERANCE» ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ АБИТУРИЕНТОВ И СТУДЕНТОВ**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, категорию участников, порядок организации и подведения итогов фотоконкурса (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является АНО «Научно-образовательный центр «Кузбасс» (далее – АНО «НОЦ «Кузбасс») при поддержке Министерства образования и науки Кузбасса и участников научно-образовательного центра «Кузбасс» – высших учебных заведений Кузбасса, а также компании-партнера – ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа».

1.3. Конкурс приурочен к международному дню толерантности (International Day for Tolerance), который провозглашен в «Декларации принципов терпимости» организации ЮНЕСКО в 1995 году на 28-й Генеральной конференции ЮНЕСКО (резолюция № 5.61). Международный день ежегодно отмечается 16 ноября.

### **2. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

Цель Конкурса – развитие навыков межкультурной коммуникации, знакомство с национальными традициями, культурой и историей иностранных студентов в высших учебных заведениях Кузбасса и иностранных абитуриентов, планирующих поступать в высшие учебные заведения Кузбасса (далее – участники Конкурса).

#### **2.1. Задачи Конкурса:**

- расширение знаний и популяризация национальных традиций, культуры и истории иностранных абитуриентов и студентов;

- развитие толерантного отношения у студентов Кузбасса к иностранным абитуриентам и студентам.

2.2. **Участниками Конкурса** являются иностранные студенты высших учебных заведений Кузбасса и иностранные абитуриенты, планирующие поступать в высшие учебные заведения Кузбасса.

### 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс и голосование проводится в дистанционном формате в социальной сети Инстаграм АНО «НОЦ «Кузбасс» [https://www.instagram.com/notes\\_42](https://www.instagram.com/notes_42) с **15 октября по 30 ноября 2020 года**.

3.2. Конкурс состоит из следующих самостоятельных этапов:

3.2.1. Участник Конкурса выкладывает в личный профиль социальной сети Инстаграм фотографию с описанием, в соответствии с требованиями данного Конкурса, согласно пункту 3.3, 3.4 до **31 октября 2020 (включительно)**. На загруженном для конкурса фото участник отмечает аккаунт НОЦ «Кузбасс» @notes\_42, в комментариях указывает хештег #ноцразнообразиекультур. Профиль участника в социальной сети Инстаграм должен быть открытым.

3.2.2. Организатор Конкурса размещает все предоставленные конкурсные работы, соответствующие требованиям, в аккаунте Инстаграм АНО «НОЦ «Кузбасс» (далее – аккаунт) [https://www.instagram.com/notes\\_42](https://www.instagram.com/notes_42) и открывает голосование за конкурсные работы участников в аккаунте до **16 ноября 2020 года**;

3.2.3. Экспертный совет определяет победителей, чьи конкурсные работы набрали максимальное количество голосов в аккаунте [https://www.instagram.com/notes\\_42](https://www.instagram.com/notes_42), до **22 ноября 2020 года**.

3.2.4. Подведение итогов (публикация в сети Интернет на официальных ресурсах АНО «НОЦ «Кузбасс» в сети Интернет) и награждение победителей не позднее **30 ноября 2020 года (включительно)**.

3.3. Фотография должна соответствовать тематике конкурса: национальные традиции, культура, история участников Конкурса.

3.4. Описание к фотографии должно содержать следующую информацию:

- ФИО;
- страна;
- категория (абитуриент/студент);
- вуз, группа (если участников является студент);
- номинация;

- описание содержания фотографии участником Конкурса.

### 3.5. Организатор Конкурса:

- определяет условия, сроки и порядок проведения Конкурса;
- определяет состав Экспертного совета (представители организаций, имеющие необходимые знания, квалификацию) и регламент его работы;
- разрабатывает критерии и показатели для оценки представленных Конкурсных работ;
- размещает информацию о проведении и итогах Конкурса на официальных ресурсах АНО «НОЦ «Кузбасс» в сети Интернет;
- определяет требования к оформлению представляемых на Конкурс работ;
- осуществляет продвижение Конкурса среди ее целевой аудитории (иностранных абитуриентов и студентов) самостоятельно и с помощью партнеров конкурса – высших учебных заведений и ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа».

### 3.6. Высшие учебные заведения и партнеры Конкурса:

- размещают информацию о проведении Конкурса на сайтах высших учебных заведений, через социальные сети для обучающихся иностранных студентов, иных информационных ресурсах партнеров;
- распространяют информацию о проведении конкурса для потенциальных абитуриентов через зарубежных партнеров и других заинтересованных сторон по тематике Конкурса.

3.7. Апелляции по итогам Конкурса не предусмотрены.

3.8. Материалы участников Конкурса не возвращаются. Протоколы, оценочные листы не выдаются.

3.9. Участники самостоятельно готовят конкурсные работы и описание к ним на русском или английском языках.

3.10. Участник Конкурса должен быть единственным автором и правообладателем исключительных прав на переданные конкурсные работы.

3.11. Становясь участником Конкурса, участник передает Организатору исключительные права на изображение.

## **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА**

4.1. Участие в Конкурсе возможно для авторизованных в социальной сети Инстаграм иностранных студентов и абитуриентов.

4.2. Итоги Конкурса будут подведены с 17 по 22 ноября 2020 года (включительно). Списки победителей будут представлены на сайте

АНО «НОЦ «Кузбасс» <https://ноц42.рф>, в социальной сети [https://www.instagram.com/notes\\_42](https://www.instagram.com/notes_42).

4.3. По результатам оценки Экспертным советом конкурсных работ (фотографий и описаний к ним) будут отобраны 5 победителей в отдельных номинациях.

4.4. Победители Конкурса определяются по 5 номинациям:

- Культура в лицах;
- Национальные традиции;
- Национальная кухня;
- Природа;
- Архитектура.

4.5. Победители определяются по результатам оценки членами Экспертного совета на основе критериев оценочного листа (Приложение 1).

4.6. Победители по итогам Конкурса в каждой номинации награждаются ценными призами.

4.7. Предусмотрены также поощрительные призы для участников Конкурса, которые заняли второе и третье места в каждой номинации.

4.8. Победители в каждой номинации получают доступ к электронному образовательному ресурсу Платформа «Русский как иностранный» сроком на один год, который содержит учебные материалы для изучения русского языка.

4.9. Дипломы победителям рассылаются в электронном виде на адрес, указанный в Заявке, в течение 30 дней с момента объявления результатов Конкурса.

4.10. Фотоматериалы не должны иметь негативного содержания. Допускаемая обработка в графическом редакторе – корректировка яркости, контрастности.

4.11. Фотографии, заимствованные из сети Интернет, а также не соответствующие тематике и предъявляемым требованиям, к участию в конкурсе не допускаются без объяснения причин.

4.12. Каждый участник берет на себя ответственность, что не существует третьих лиц, имеющих какие-либо права на предоставляемые материалы.

4.13. Организаторы Конкурса не преследуют какую-либо коммерческую выгоду и оставляют за собой право публикации работ в средствах массовой информации.

4.14. Дополнительную информацию можно получить по электронной почте [notes@notes42.ru](mailto:notes@notes42.ru), на сайте <https://ноц42.рф> и по телефону +7(904)960-90-56 – Скорняков Иван Анатольевич.

## 5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится с 15 октября по 30 ноября 2020 года.

5.2. **С 15 по 31 октября 2020 года** участники Конкурса выкладывают конкурсные работы и описание к ним в социальной сети Инстаграм с хэштегом #ноцразнообразиекультур;

5.3. **Со 3 ноября по 16 ноября 2020 года** проводится голосование за конкурсные работы участников в аккаунте АНО «НОЦ «Кузбасс» [https://www.instagram.com/notes\\_42](https://www.instagram.com/notes_42).

5.4. **С 17 по 22 ноября 2020 года** Экспертный совет определяет победителей из участников Конкурса, которые набрали максимальное количество голосов в аккаунте [https://www.instagram.com/notes\\_42](https://www.instagram.com/notes_42).

5.5. Подведение итогов и объявление (публикация в сети Интернет) результатов Конкурса – **не позднее 23 ноября 2020 года** (включительно).

5.6. В период **с 23 по 30 ноября 2020 года состоится награждение победителей ценными подарками** (с учетом эпидемиологической обстановки, сроки вручения призов могут быть перенесены).

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**  
**для Конкурсных работ**  
(тематики перечислены в разделе Положения №3  
«Организация проведения конкурса»)

Конкурсная работа № \_\_\_\_\_

Количество баллов по каждому критерию от 1 до 5

№ п/п	Критерии оценки	баллы		
		Конкурсное фото	Описание к фото	Общая сумма баллов
1	Уровень раскрытия темы и ее содержания			
2	Креативность, оригинальность			
3	Общее эмоциональное впечатление			
4	Соответствие представленных материалов требованиям оформления*			
	<b>ИТОГО:</b>			

Член Экспертного совета \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

**\*Описание к фото:** соответствует тематике конкурса и отражает национальную культуру, традиции, историю иностранного участника Конкурса, а также его отношение к содержанию фотографии.

**Фото:** сделано участником Конкурса. Фотографии, заимствованные из сети Интернет, а также не соответствующие тематики и предъявляемым требованиям, к участию в Конкурсе не допускаются.