



УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой фармации

д.фарм.н., проф. Коломиец Н.Э.

«03» февраля 2025 г.

СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЁТУ
дисциплины «Фармацевтическая информатика»
для обучающихся 3 курса Фармацевтического факультета
V семестр

1. Основные понятия: «информация», «информатизация», «информатика», «фармацевтическая информатика».
2. Основные задачи и направления информатизации медицины и фармации
3. Основные устройства базовой конфигурации персонального компьютера и их назначение.
4. Программное обеспечение персонального компьютера
5. Глобальная сеть Интернет. Поисковые сайты и технологии поиска информации в Internet.
6. Основы информационной и компьютерной безопасности. Информационная безопасность и защита информации. Общие проблемы и основные принципы.
7. Угрозы информационной безопасности систем обработки информации и методы борьбы с ними.
8. Организация безопасной работы с компьютерной техникой. Защита от электромагнитного излучения. Компьютер и зрение. Проблемы, связанные с мышцами и суставами. Рациональная организация рабочего места.
9. Международные информационно-аналитические системы. Электронные базы данных в области медицины и фармации.
10. Наукометрические термины и понятия
11. Структура поиска информации медицинских публикаций в базе данных «MedLine».
12. Компьютерные справочные правовые системы. Поиск нормативных документов в области фармации.
13. Единые поисково-информационные системы органов Госконтроля.
14. Справочники лекарственных средств в сети Internet.
15. Структура государственного реестра лекарственных средств.
16. Государственный информационный стандарт лекарственного средства
17. Поисковые системы лекарств в аптеках.
18. Виды источников фармацевтической информации. Преимущества и недостатки различных источников.
19. Портал непрерывного медицинского и фармацевтического образования Минздрава России
20. Мониторинг безопасности лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения.
21. Основные принципы регулирования информации и рекламы лекарственных препаратов и БАД.
22. Нормативные документы, регламентирующие рекламу лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента.
23. Рекламная деятельность фармацевтических организаций. Роль рекламы в условиях рынка. Классификация средств рекламы. Планирование рекламных мероприятий.
24. Определение и сущность электронной коммерции.
25. Программное обеспечение, используемое в работе фармацевтических организаций
26. Программное обеспечение, используемое для дистанционной работы.

27. Электронный рецепт. Схема работы с электронным рецептом. Актуальные проблемы системы электронных рецептов.
28. Система маркировки лекарственных препаратов. Мониторинг движения лекарственных препаратов
29. Перспективные направления развития компьютерных технологий в медицине и фармации.
30. Основные законодательные и нормативные акты по развитию компьютерных технологий и информатизации фармацевтических учреждений.