



федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Кемеровский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой фармации

к.фарм.н., доцент Танцерева И.Г

*И.О. Танцерева*

(И.О. Фамилия)

(подпись)

« 3 » июля 2023 г.

**СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ**  
дисциплины «**МЕДИЦИНСКОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ**»  
для студентов 4 курса Фармацевтического факультета  
VII семестр 2023-2024 учебного года

1. Медицинское и фармацевтическое товароведение как научная дисциплина. Предмет. Метод. Значение для подготовки провизоров.
2. Нормативные документы в области хранения медицинских, фармацевтических и парафармацевтических товаров. Парафармацевтические товары. Определение. Классификация.
3. Медицинские товары определение. Классификация.
4. Законодательные акты РФ, регламентирующие вопросы классификации медицинских, фармацевтических и парафармацевтических товаров.
5. Фармацевтические товары. Определение. Классификация.
6. Общероссийские и отраслевые классификаторы. Определение. Категории. Обозначения. Объекты классификации.
7. Классификация в товароведении. Определение. Цели. Требования. Виды. Методы. Системы. Признаки. Правила.
8. Техническое регулирование, стандартизация. Определения, цели, задачи, принципы. Роль технического регулирования и стандартизации в национальной экономике РФ.
9. Значение классификации в оптимизации работы фармацевтических организаций.
10. Кодирование медицинской, фармацевтической и парафармацевтической продукции.
11. Структура органов и служб стандартизации в РФ.

12. Сертификация медицинской, фармацевтической и парафармацевтической продукции в РФ. Цели, задачи, виды, порядок проведения.
13. Нормативные документы, регламентирующие деятельность в области сертификации.
14. Коррозия, биокоррозия материалов и изделий. Виды. Механизм коррозионного процесса. Антикоррозионные мероприятия.
15. Документы качества на медицинскую, фармацевтическую и парафармацевтическую продукцию. Виды, структура, содержание, оформление.
16. Ассортимент: понятие, виды. Показатели ассортимента. Методы изучения ассортимента ЛП (маркетинговый анализ ассортимента ЛП на региональном или локальном рынке; анализ ассортимента по врачебным назначениям; социологические методы исследования ассортимента; исследование потребительских свойств ЛП на основе экспертных оценок.)
17. Знаки соответствия продукции обязательным требованиям государственных стандартов и сертификатов,
18. Принципы подбора таро-упаковочных и укупорочных материалов и средств для упаковки медицинских, фармацевтических и парафармацевтических товаров.
19. Маркировка медицинских, фармацевтических и парафармацевтических товаров. Структура. Содержание. Требования к качеству.
20. Оценка качества товаров. Методы. Виды. Характеристика. Градации качества товаров. Характеристика. Нормативные документы, регламентирующие показатели качества медицинских, фармацевтических и парафармацевтических товаров.
21. Поставка товаров. Определение. Методы поставки, их сравнительная характеристика. Законодательные акты, регламентирующие деятельность по поставке медицинских, фармацевтических и парафармацевтических товаров.
22. Парфюмерные и косметические товары аптечного ассортимента. Определении. Классификация. Ассортимент. Требования к качеству. Упаковка. Маркировка. Хранение. Применение.
23. Товародвижение, определение. Формы товародвижения, характеристика.
24. Медицинские инструменты: общехирургические и специальные; колющие, режущие, отесняющие, зажимные, зондирующие, бужирующие. Классификация. Ассортимент. Устройство. Материалы для изготовления.

Основные показатели качества. Упаковка. Маркировка. Хранение. Стерилизация. Дезинфекция. Назначение.

25. Каналы товародвижения, их виды, характеристика.

26. Медицинские материалы; шовные, стоматологические, используемые в травматологии, перевязочные материалы и перевязочные средства. Классификация. Ассортимент. Сырьевые источники Основные показатели качества. Упаковка. Маркировка. Хранение. Стерилизация. Дезинфекция. Область применения.

27. Законодательные акты, регламентирующие деятельность по приемке медицинских, фармацевтических и парафармацевтических товаров.

28. Общие требования к устройству и эксплуатации помещений для хранения.

29. Договор поставки. Структура. Содержание. Порядок заключения, изменения, расторжения. Претензии и иски по поставкам.

30. Хранение лекарственных средств в зависимости от их физико-химических свойств и влияния различных факторов внешней

31. Качество товаров, определение. Показатели качества товаров, классификация, характеристика. Требования к качеству. Виды. Характеристика.

32. Медицинские приборы. Классификация. Ассортимент. Устройство. Показатели качества. Упаковка. Маркировка. Хранение. Назначение.

33. Товар с позиции маркетинга. Концепции и методы маркетинговых исследований: трехуровневый анализ товара; уникальные достоинства товара; жизненный цикл товара; портфельный анализ; стратегия реализации товара (матрица Ансоффа).

34. Упаковка и маркировка лекарственных препаратов. Требования к их качеству.

35. Медицинские приборы. Классификация. Ассортимент. Устройство. Показатели качества. Упаковка. Маркировка. Хранение. Назначение.

36. Лекарственные препараты. Классификация. Ассортимент. Область применения.

37. Маркетинговые коммуникации: основные понятия. Модель процесса коммуникации. Элементы маркетинговых коммуникаций. Системы стимулирования сбыта.

38. Правила хранения наркотических средств и психотропных веществ. НТД регламентирующие хранение НС и ПВ.

39. Лекарственное растительное и животное сырье, лекарственные препараты на их основе.
40. Хранение огнеопасных веществ.
41. Полимерные материалы- резина, пластмассы, их получение, применение в медицине
42. Хранение взрывоопасных веществ.
43. Классификация и характеристика перевязочных средств.
44. Хранение медицинских товаров из полимерных материалов.
45. Безрецептурные лекарственные средства: ассортимент, товароведческие характеристики.
46. Дайте характеристику ассортимента лечебно- косметических товаров (средства для ухода за кожей лица, рук и ногтей, за зубами и полостью рта, за телом, волосами и кожей головы).
47. Маркетинг в фармации как социально- этическая система: основные задачи и принципы реализации. Особенности медицинского и фармацевтического маркетинга.
48. Тароупаковочные и укупорочные материалы и средства. Классификация. Ассортимент Конструкция. Требования к качеству. Хранение. Область применения.
49. Маркетинговые исследования - основные определения и понятия, объекты и направления маркетинговых исследований. Цели и задачи маркетинговых исследований. Основные функции маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследования в фармации.
50. Конкуренция: понятие, виды. Современные подходы к понятию «конкурентоспособность». Конкурентоспособность организации. Параметры конкурентоспособности товаров. Параметры конкурентоспособности ЛП.
51. Маркетинговая информация. Характеристика методов сбора информации, используемых при проведении маркетинговых исследований. Эконометрика и квалиметрия в маркетинговых исследованиях. Компьютеризация маркетинговых исследований.
52. Организация приемки по качеству лекарственных средств. Требования, предъявляемые к качеству лекарственных средств. Нормативные документы. регламентирующие и подтверждающие качество лекарственных средств.

53. Продвижение товаров: основные понятия. Реклама: классификация, носители рекламы. Уровни воздействия рекламы на получателя информации. Основные требования, предъявляемые законодательными актами к рекламе.
54. Знаки соответствия продукции обязательным требованиям государственных стандартов и сертификатов.
55. Продвижение товаров: основные понятия. Реклама: классификация, носители рекламы. Уровни воздействия рекламы на получателя информации. Основные требования, предъявляемые законодательными актами к рекламе.
56. Товародвижение, определение. Формы товародвижения, характеристика.
57. Иммунобиологические лекарственные средства. Определение. Классификация. Ассортимент. Требования к качеству. Упаковка. Маркировка. Транспортирование. Хранение. Назначение.
58. Биологически активные добавки. Определение. Классификация. Ассортимент. Свойства. Требования к качеству. Упаковка. Маркировка. Хранение. Область применения.
59. Минеральные воды. Определение. Классификация. Ассортимент.
60. Показатели качества. Упаковка. Маркировка. Хранение. Применение.
61. Санитарно-гигиенические изделия. Предметы ухода за больными. Определения. Классификация. Ассортимент. Показатели качества. Упаковка. Маркировка. Хранение. Назначение.
62. Организация хранения медицинских, фармацевтических и парафармацевтических товаров аптечных организациях. Принципы. Факторы. Режимы. Условия. Оборудование.
63. Понятие рыночной ситуации. Характеристика рынка: определение, виды, субъекты и т.д. Маркетинговый анализ фармацевтического рынка.
64. Факторы, сохраняющие потребительские свойства товара.
65. Факторы внешней среды, влияющие на качество товаров.
66. Потребительские свойства товаров. Определение. Виды, Характеристика.
67. Упаковка и маркировка лекарственных препаратов. Требования к их качеству.
68. Стекло и керамические материалы, их применение в медицине.
69. Хранение огнеопасных веществ.
70. Общие требования к устройству и эксплуатации помещений для хранения.