



АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Медицинское и фармацевтическое товароведение

по направлению подготовки 33.05.01 «Фармация»

Трудоемкость в часах / ЗЕ	288/8
Цель изучения дисциплины	подготовка высококвалифицированного специалиста, воспитанного в духе лучших достижений отечественной и мировой науки, культуры и фармации, владеющего научными знаниями, современными технологиями и профессиональными компетенциями, связанными с готовностью реализовывать поставленные цели и задачи и позволяющих специалисту – провизору быть конкурентоспособным и востребованным на рынке труда, подготовка специалистов, способных решать задачи по оказанию квалифицированной своевременной доступной качественной фармацевтической помощи и по обеспечению гарантий безопасности использования ЛС и формирование системных знаний у студентов об основах организации работы аптечных организаций. Сформировать у студентов товароведческое мышление, выработать умение и навыки по товароведческому анализу и маркетинговым исследованиям медицинских товаров, определению влияния условий хранения, вида упаковки на качество медицинских и фармацевтических товаров, делать объективные выводы о возможности использования изделий в медицинской и фармацевтической практике.
Место дисциплины в учебном плане	Блок 1. Дисциплины Блок 1.1.Обязательная часть
Изучение дисциплины требует знания, полученные ранее при освоении дисциплин	История фармации, экономическая теория, математика, общая гигиена, биоэтика, психология и педагогика, правоведение, информатика безопасность жизнедеятельности, медицина катастроф, фармакология, фармацевтическая технология, фармакогнозия, токсикологическая химия.
Данная дисциплина необходима для успешного освоения дисциплин	производственная практика «Практика по управлению и экономике фармацевтических организаций».
Формируемые компетенции (индекс компетенций)	ПК-6
Изучаемые темы	Раздел 1. Основы товароведения. 1.Предмет и задачи медицинского и фармацевтического товароведения. 2.Основные положения государственной системы стандартизации.

3. Техническое регулирование, стандартизация и сертификация медицинских, фармацевтических и парафармацевтических товаров.

4. Товар Потребительская стоимость.

5. Основные положения государственной системы стандартизации. НТД.

6. Классификация и кодирование медицинских, фармацевтических товаров.

Раздел 2. Основы товароведческого анализа.

1. Факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество товаров.

2. Организация хранения различных групп медицинских и фармацевтических товаров.

3. Организация хранения наркотических и психотропных веществ.

4. Основы материаловедения. Металлические и неметаллические материалы. Металлы и сплавы.

5. Основы материаловедения. Металлические и неметаллические материалы. Полимеры.

6. Тара и укупорочные средства. Основные элементы упаковки.

7. Тара и укупорочные средства. Элементы маркетингового анализа упаковки.

8. Организация хранения различных групп медицинских и фармацевтических товаров.

9. Организация хранения наркотических и психотропных веществ.

10. Организация хранения взрывоопасных и огнеопасных лекарственных препаратов.

11. Организация хранения иммунобиологических лекарственных препаратов.

Раздел 3. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров.

1. Товародвижение и товароведческие операции в фармацевтических организациях.

2. Товароведческие операции в области поставки и приемки медицинской, фармацевтической и парафармацевтической продукции.

3. Характеристики качества товаров, используемых при проведении товароведческого анализа.

4. Товароведение. Товароведческие операции в аптечной сети.

5. Товародвижение. Логистические операции в аптечной сети.

6. Шовные материалы, медицинские иглы.

7. Инструменты и аппараты для инъекций, трансфузий, проколов, отсасываний.

8. Современные перевязочные средства.

9. Классификация и характеристика перевязочных средств

10. Общехирургические инструменты – режущие, зажимные.

11. Общехирургические инструменты –расширяющие, отсасывающие и бужирующие.

12. Специальные медицинские инструменты –нейрохирургические, офтальмологические.

13. Специальные медицинские инструменты –риноларингологические, урологические, акушерско-гинекологические.

14. Общеврачебные медицинские приборы и аппараты.

15. Современное медицинское оборудование.

Раздел 4. Маркетинг медицинских и фармацевтических товаров.

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы фармацевтического маркетинга. 2. Общие подходы к исследованию фармацевтического маркетинга. 3. Основы фармацевтического рынка и его особенности. 4. Маркетинговые исследования в медицине и фармации. 5. Маркетинг в медицине и фармации и его особенности. 6. Ассортимент фармацевтических товаров. 7. Информационное обеспечение маркетинговых исследований. 8. Общие подходы к составлению плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров. 9. Анализ интерпретации маркетинговых данных, стратегическое планирование. 10. Современный зарубежный и отечественный фармацевтический рынок. Состояние, проблемы и перспективы развития. 11. Перспективы развития российского фармацевтического рынка оптовых, аптечных организаций. 12. Товары дополнительного аптечного ассортимента: БАДы. 13. Основы фармацевтического маркетинга. Элементы маркетингового анализа фармацевтических товаров. 14. Маркетинг в фармации и его особенности. 15. Маркетинговые исследования в фармации 16. Проведение маркетинговых исследований фармацевтических организаций и продуктов. 17. Маркетинговые исследования в медицине и фармации. Ассортимент фармацевтических товаров. 18. Ассортимент фармацевтических товаров, показатели ассортимента.
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Контактная работа обучающихся с преподавателем Аудиторная (виды): – лекции; – практические занятия.</p> <p>Внеаудиторная (виды): – консультации.</p> <p>Самостоятельная работа – устная; – письменная; – практическая.</p>
<p>Форма промежуточного контроля</p>	<p>экзамен</p>